

精神文明建设建设工作 简 报

第9期

太仓市创建全国文明城市指挥部办公室
太仓市精神文明建设委员会办公室

2014年8月8日

目 录

〔工作动态〕

我市召开第九届精神文明建设“五个一工程”奖创作座谈会
我市“七彩的夏日”暑期系列活动精彩纷呈
我市力推八项措施 提升市民文明旅游素养
我市开展“爱粮节粮”主题系列活动

〔工作简讯〕

〔工作动态〕

我市召开第九届精神文明建设“五个一工程”奖 创作座谈会

为总结广大文艺工作者的创作经验，促进太仓文艺精品创作，推动文化强市建设，7月18日上午，我市召开第九届精神文明建设“五个一工程”奖创作座谈会。市委常委、宣传部长陈雪嵘出席会议。

陈雪嵘在座谈会上表示，党的十七大以来，在市委、市政府的正确领导下，太仓文化强市建设步伐加快，文化基础设施不断完善，文化活动丰富活跃，文艺精品创作势头良好，在苏州乃至全省都产生了较大的反响。文艺创作日益繁荣，在专业文艺创作队伍得到加强的同时，业余文艺创作队伍也在不断壮大，为太仓文艺工作的持续健康发展奠定了良好的基础。同时，以“五个一工程”为龙头，太仓文艺精品创作成果丰硕，连获佳绩，影响广泛。

太仓市第九届精神文明建设“五个一工程”评选工作于2014年3月启动，申报作品的门类包括戏剧、电视剧、广播剧、歌曲、舞蹈、文艺类图书、工艺品。在评选中，《第一道防线》等3部作品获荣誉奖；《老板挑担》等11部作品获入选奖；《吴健雄》等14部作品获提名奖。获奖作品突出了思想性、群众性，以高品质的文艺作品和丰富多彩的文艺表现形式，展现了太仓现代化建设进程中的新成就、新风貌，弘扬了主旋律，传播了正能量。

2010 年—2013 年的四年中，全市宣传文化系统及有关部门以社会主义核心价值观建设为根本，坚持“二为”方向和“双百”方针，弘扬主旋律，提倡多样化，推出了一批代表太仓市精神文化产品创作成就和水平、深受人民群众喜爱、具有影响力和市场覆盖率的精品力作。

本次座谈会，是近年来太仓文艺创作成果的一次大检阅，也是一次艺术家相互切磋、力推文艺精品的创作交流会议。对进一步促进文艺精品创作，提升城市文化品味，具有十分重要的意义。

（文明办）

我市“七彩的夏日”暑期系列活动精彩纷呈

为了丰富学生暑期生活，我市“七彩的夏日”暑期系列活动正在如火如荼的举行，精彩纷呈的活动让学生们在炎炎夏日中，拓展视野、增强体魄、锻炼意志、培养自强自立、吃苦耐劳、顽强拼搏的精神，不断提高独立自主、自我发展、自我超越的能力，让每个学生都能在暑期中有所收益，从而进一步丰富学生生活，促进学生的全面发展。

一、开展“美德少年”文明礼仪夏令营

7月4日上午，“美德少年”文明礼仪夏令营的26名营员参观了太仓市规划展示馆、民防科普教育馆、太仓传媒中心以及太仓边检站等单位。在太仓市规划展示馆，学生们感受到了日新月异的城市变化，体验到了运用3D技术展示的未来城市样貌。太

仓新型城市的规划设计与沙溪古镇等古老建筑的融合之美，无不
让同学们赞叹。在太仓民防科普教育馆，同学们身临其境的体验
了地震模拟实验、水灾门窗重力演示、火灾安全自救演练等活动，
这是夏令营实践活动之一。此届“美德少年”文明礼仪夏令营活
动于7月初启动，为期7天，以践行“八礼四仪”争做崇德少年
为主题。活动期间安排了“文明礼仪”知识解读，微视频制作，
情景剧演出，辩论技巧讲座等实用课程。

二、开展农民工子弟“自信启航”笑果夏令营

7月1日，“自信启航”笑果夏令营活动在启航太丰分站活动
室开营，来自太丰社区周边的20多名来太务工人员子女开始了
他们的暑期夏令营生活。“自信启航”笑果夏令营的课程包括两
个方面，除了通过一系列的活动和游戏提升小朋友们的自信心，
加强朋友之间的关系，夏令营还将让家长和小朋友们一起参加小
组活动，让家长感受小朋友们在夏令营中的学习氛围，了解学习
成果，并通过亲子互动加深亲子间的关系。“自信启航”笑果夏
令营是太仓启航中心今年首次组织的外来务工子弟夏令营活动，
活动主旨是为暑期农民工子女营造一个良好的群体氛围，让他们
能更好地融入太仓，提升自信心。

三、开展流动儿童“蒲公英”夏令营

7月中旬，市妇女儿童活动中心组织近50名流动儿童到上海
科技馆参观，亲身感受地震发生时的情景，体验与机器人下棋的
乐趣，参与现场设计与创作，接受现代科技知识的教育和科学精
神的熏陶。活动中心还开展了“百名流动儿童绿色网上行”活动，
为“蒲公英”行动试点学校的百余名四至六年级学生进行了免费

计算机培训。学生可以自主选择课题，参加各类计算机主题培训。夏令营期间，教师志愿者带领孩子们做暑期作业，看安全教育动漫片；开展美丽太仓一日游活动，带领流动儿童参观市规划展示馆，领略太仓的美景。“蒲公英”夏令营活动共有 200 多名流动儿童参加，进一步丰富了流动儿童的暑期生活，让每个流动儿童在实践体验中进一步增长知识、增强技能、开阔视野、提高素养。

(文明办)

我市力推八项措施 提升市民文明旅游素养

为了提升公民出游文明素质、提升城市文明程度，近日，市文明办、旅游局联合制定下发了《关于在全市开展 2014 年太仓市“文明旅游”活动的实施意见》。今年，我市将通过开展优秀文明景区争创、文明旅行社评比、优秀星级宾馆评选以及“十佳文明导游”表彰活动等八大措施，快速提升市民文明旅游的行为素养，强效推进城市文明旅游建设。

一、开展文明旅游主题教育活动

将文明出游相关要求及知识纳入有关旅游行业管理人员、从业人员的业务培训中，重点开展《中华人民共和国旅游法》、《中国公民国内旅游文明公约》、《中国公民出境旅游文明行为指南》等宣传教育，普及文明旅游知识，促进游客文明素质提升。特别要加强出境旅游人员的文明行为教育引导，同时，通过太仓旅行

社出游的所有市民，都将在出行前，签订一份《境内外旅游承诺书》。

二、开展争创文明景区活动

加强和规范景区管理，不断完善景区的基础设施和各项规章制度，组建文明旅游引导员志愿者服务队，积极开展文明旅游宣传。各景区在醒目位置设置文明标语牌、宣传画和“遵德守礼”提示牌。利用景区的公共广告牌、电子显示屏等载体，大力刊播公益广告。在景区门票或导游图上加印提醒游客文明行为的提示语句，景区讲解词要包含文明旅游的提示内容。到 2014 年年底，将在全市 10 个景区中评选出 2-3 家优秀文明景区。

三、开展争创文明旅行社活动

严格遵守《旅游法》的要求规范旅行社日常运营和管理，组织开展文明旅行社创建活动。加强导游文明礼仪方面的教育培训，提高导游文明素质。在带团工作中，要求导游做好文明表率，并要对游客做好文明出行的引导提示，将“不乱扔垃圾”、“不随地吐痰”、“有序排队”等内容纳入解说词中，把“文明旅游”宣传渗透到游览全过程。通过《境内外旅游承诺书》、行前教育等方式向游客宣传文明旅游常识，详细说明目的地风俗习惯、礼仪规范、民族禁忌及行为方式。同时，今年将在全市 14 家旅行社中，评选出优秀文明旅行社 3-4 家。

四、开展争创文明星级宾馆活动

按照环境干净整洁、公共服务设施齐全、餐饮卫生有保障、从业人员文明有礼等内容，深入开展文明星级宾馆创建活动。积极加强文明宣传教育，充分利用电子显示屏、楼宇电视、固定广

告牌等媒介，在顾客聚集、行走频次高的地方，如大堂、前台、电梯口等显著位置刊播“讲文明树新风”公益广告。娱乐等服务明码标价，不欺诈，不坑蒙，诚信经营，合法经营。积极加强消防安全管理。积极加强员工文明礼仪培训，突出抓好员工文明就餐的引导，建立健全高效的投诉处理机制。今年年底，太仓市文明办、旅游局将在我市 16 家星级酒店中，评选出 3-4 家优秀文明星级宾馆。

五、开展争做文明导游活动

要求导游要自觉遵守《导游人员管理条例》、《导游人员管理实施办法》、《导游服务质量标准》等相关法律法规，积极成为文明旅游的倡导者、实践者、宣传者。广泛开展规范服务、诚信服务、细微服务、贴心服务活动。在旅游活动中，及时提醒和制止游客的不文明行为，自觉维护国家利益和民族尊严，当好旅游“形象大使”。加强旅游业务知识等方面的学习，增强文化和品格的涵养，加强职业道德规范，不断提高思想文化水平和业务素质。对行业中表现突出人员，市文明办、旅游局将联合评选表彰“十佳文明导游”。

六、开展红色旅游教育活动

结合国庆节、9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、12月13日南京大屠杀死难者国家公祭日等重大纪念日，做好红色旅游宣传，免费向游人开放红色旅游景点，积极组织机关企事业单位的干部职工、党员、团员和在校师生到红色旅游景点接受爱国主义教育。同时，加强对红色旅游资源、革命历史文化内涵的发掘，创新红色旅游宣传、推广、展陈、讲解的方法和手段。

七、开展文明旅游礼仪竞赛活动

在旅行社、酒店、宾馆中广泛开展从业人员礼仪竞赛活动，围绕行业服务标准，进一步增强服务意识、规范服务行为、提升整体素质和提高服务质量，打造文明旅游活动品牌。

八、开展媒体文明旅游宣传引导活动

各新闻媒体、网站、微博要发挥主导作用，大力宣传文明旅游先进典型，宣传各地各部门的工作进展和有效做法，宣传境外文明旅游常识，刊播文明旅游公益广告，进行文明出行主题倡议，从正面教育引导广大公民讲文明、树新风。特别在节假日、重要时间节点要做好集中宣传引导，营造浓厚的文明旅游氛围。

(文明办)

我市开展“爱粮节粮”主题系列活动

为贯彻落实中办、国办《关于厉行节约反对食品浪费的意见》精神，大力弘扬中华民族勤俭节约传统美德，加快推进资源节约型、环境友好型社会建设，充分发挥社会各界在爱粮节粮方面的独特作用，推动在全社会形成厉行节约反对浪费的良好氛围，全市广泛开展“爱粮节粮”系列活动。

一、开展爱粮节粮公益宣传活动

利用食品安全周、家庭文化艺术节、家庭运动会、“美丽家园”创建、世界粮食日等时机，发放爱粮节粮环保袋和宣传资料，通过展板宣传、现场咨询等形式，普及家庭储粮和粮食消费的常识，广泛宣传“爱粮节粮、健康消费”理念，依托文明太仓网、“文明太

仓”微博、太仓粮网、太仓妇联网和“网上妇联”等新媒体平台，大力倡导全市家庭养成“爱粮节粮、勤俭节约”的良好习惯。

二、举办爱粮节粮科普讲座活动

邀请专家进社区、农村、机关、企业、学校等地，推广普及科学储粮、烹饪、厨余综合利用等知识，引导家庭成员形成节俭营养、合理搭配、健康安全的家庭饮食习惯，最大限度地扩大群众的参与度和社会影响力，评选表彰一批“十佳爱粮之家”。

三、开展爱粮节粮小窍门征集活动

鼓励广大家庭主妇在粮油储存、取材下料、烹饪技巧、科学配餐等方面进行小发明、小创造，提高节约粮食、厨房制作等方面的技能。积极挖掘爱粮节粮能手，分享爱粮节粮小窍门，在此基础上评选表彰一批“十佳节粮主妇”。

四、举办未成年人爱粮节粮主题实践活动

一是开展“爱粮节粮我见学”暑期家庭亲子活动。组织全市中小學生以家庭为单位开展参观见学活动，走进未成年人爱粮节粮教育社会实践基地（中心储备库和粮油质检中心），通过讲解员现场讲授粮食从育种、耕种、收割到加工、储存、运输，最后端上餐桌所需经历的复杂过程，让孩子们体会到“粒粒皆辛苦”的真正含义。二是开展“爱粮节粮我先行”主题实践活动。组织全市学生以班级为单位开展爱粮节粮传播活动，学习粮食安全、粮油质量安全小常识，进行爱粮节粮知识竞赛、爱粮节粮征文评比以及实地粮油科学实验等活动，在学生中推广“爱粮节粮、厉行节约”的理念。

五、发布爱粮节粮公益广告

结合“家在太仓·文明餐桌”行动，以宾馆、饭店、酒店等各

类餐饮企业以及各类党政机关、学校、企事业单位食堂为重点，制作一批有关文明餐桌、爱粮节粮等方面的宣传海报、标语牌和宣传资料摆放至上述重点场所，推动食堂、饭店节俭用餐，树立一批“十佳爱粮节粮食堂”和“十佳爱粮节粮饭店”。利用《太仓日报》、《文明太仓 365》电视栏目、文明太仓网、“文明太仓”微博、太仓粮网、太仓妇联网和“网上妇联”等媒介平台，充分发挥公共场所、城市大屏幕、楼宇电视、社区宣传栏等基层宣传文化阵地作用，广泛发布爱粮节粮公益广告，让“文明用餐、爱粮节粮”理念深入人心。

(文明办)

〔工作简讯〕

1. 我市开展“讲文明树新风”公益广告创意大赛。为深入学习贯彻党的十八大、十八届三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，我市开展“讲文明树新风”公益广告创意大赛，以展示我市精神文明建设成果。此次大赛引起了社会各界的广泛关注，共收到平面类作品 21 件，视频类作品 20 件。参赛作品多以“讲文明树新风”为创作主题，重点围绕“我们的价值观”、中华优秀传统文化、雷锋精神、诚信建设、勤劳节俭、社会美德、文明出行等方面进行创作，充分体现思想道德内涵。

(文明办)

2. 市妇联深化家庭文明建设工作。今年以来，市妇联注重发挥妇女在社会和家庭生活中的特殊作用，做好“家”字文章。

联合市文明办，出台《关于进一步深化太仓市家庭文明建设工作的意见》，围绕加强家庭文化引领、深化家庭道德建设、强化家庭典型培树、推进家庭生活和美、完善家庭教育服务五个方面，引领全市妇女和家庭践行社会主义核心价值观。

（市妇联）

3. 城一小苏州风采大赛获佳绩。7月14日，城一小代表队赴苏州市青少年活动中心参加了“苏州市文明礼仪风采展示”决赛。城一小的选手们勇闯“知识竞答”、“情景剧表演”、“微视频展示”三关，不仅在比赛中赛出了水平，更是在比赛现场把文明的种子播撒，给现场的评委、老师们留下了深刻的印象，受到了大会现场表扬的殊荣。城一小代表队在“文明礼仪知识竞答”比赛环节力挫群雄，获得第一名，成为唯一一所获得“礼仪竞答优胜团队”的学校。在三项比赛团体奖中，城一小荣获“风尚团队奖”。

（教育局）

4. 太仓4幅摄影作品获“中国梦·我心中的梦”奖。在日前揭晓的“中国梦·我心中的梦”摄影作品征集评选活动中，太仓共有4幅作品获奖。他们分别是：陈建法的《雨声笑声》、姚建平的《人间仙境》获得三等奖，金云达的《忠诚卫士》获佳作奖，端木向宇的《雨中游》获优秀奖。此次征集活动由省委宣传部、省文联主办，省摄影家协会承办，征集作品紧扣“中国梦·我心中的梦”这一主题，一幅幅构思巧妙富有感染力的作品，将江

苏人民在“两个率先”征途中寻梦的情怀，追梦的奋斗场景得以充分表达。征集活动参赛者多达 2800 多名，征集作品将近 5300 幅。

（文联）

5. 璜泾镇“三进城”网络平台建设签约。7月14日下午，拓展“三进城”活动网络平台建设签约仪式在璜泾镇举行，此次签约是苏州市首次将“三进城”活动拓展到网络平台的探索与实践，标志着璜泾镇“创新实践城乡互动，持续强化共赢发展”进入新的阶段，为不断放大“三进城”活动后期效应，进一步强化基层社会发展特色与活力，逐步建立健全惠民生、促和谐、利长远的长效机制开辟了新的道路。

（璜泾镇）