

精神文明建设工作 简报

第 4 期

太仓市创建全国文明城市指挥部办公室
太仓市精神文明建设委员会办公室

2014 年 4 月 29 日

太仓市璜泾镇承办苏州“三进城”启动仪式 暨“家在苏州·美丽璜泾”主题展示活动

4 月 13 日上午，2014 年苏州市特色民俗文化、特色农副产品、特色文明成果“三进城”启动仪式暨“家在苏州·美丽璜泾”主题展示活动在苏州市观前街玄妙观内盛装启幕。太仓市璜泾镇作为首个“进城”的乡村，为广大苏州市民和游客带去了原汁原味的民俗文化、绿色生态的农副产品和特色鲜明的文明成果。此次活动的举办，不仅为广大苏州市民送去了实惠，也为璜泾镇积极探索构建良性的城乡互动机制搭建了更为广阔的平台，为全力打造民富镇强新璜泾拓宽了视野、理清了思路。随着“三进城”活动后期效应不断放大，将进一步强化基层社会发展特色与活力，逐步建立健全惠民生、促和谐、利长远的长效机制。现将璜

泾镇参加此次“三进城”活动的做法总结如下。

一、科学做好“三进城”谋划，全面展示璜泾特色

“三进城”是苏州市委宣传部继文化科技卫生“三下乡”之后，创新打造的品牌活动。通过特色民俗文化、特色农副产品和特色文明成果三大载体，演绎富有浓郁苏州乡村特色的民俗风情，讴歌苏州社会主义新农村建设的生态之美、人文之美、和谐之美，全面打造“家在苏州·美丽乡村”主题活动品牌，助推苏州城乡一体化进程。作为中国化纤加弹名镇、农民致富强镇，璜泾镇先后获评“中国民间文化艺术之乡”、“江苏省文明镇”、“‘苏州市国家公共文化服务体系示范区创建工作先进集体’”，有着开展“三进城”活动的众多资源和优势。为切实组织开展好“三进城”活动，璜泾镇进行了精心细致的筹备工作。

一是健全“三下乡”机制，努力争取项目机遇。积极推动“三下乡”向“三进城”活动的拓展延伸，璜泾镇对近几年来“三下乡”活动中行之有效的工作经验进行了总结，全力促进了“三下乡”活动开展的经常化，促进队伍建设的本地化，推进活动阵地的网络化，提升服务内容的亲民化，不断扩大群众参与程度，丰富活动内容、提升活动水平、增加活动频率，全力为“三进城”活动奠定坚实基础。于今年1月18日参加了“三进城”暨“家在苏州·美丽乡村”祈福新年主题展示活动，在积累经验的基础上进一步总结提升，完善了方案，成为太仓市首个承办“三进城”启动仪式的乡镇。

二是把握“三进城”内涵，自觉提升活动定位。将“三进城”活动列入 2014 年度社科理论研究课题，从更注重物质丰富、经济发展到更注重民俗推广、文化传承、文明濡染、生态传播。璜泾镇主动把握活动要求，自觉提升活动定位。把璜泾的发展放在苏南现代化建设示范区中去考量，深入学习研究兄弟乡镇的有效做法，紧密结合璜泾实际，做好“三进城”活动内容的细化、量化。把“三进城”活动理念融入到“民富镇强”新璜泾的建设工作中，以“三进城”带动基层实践，力求促进城乡双方全面共赢发展，以提高璜泾在太仓乃至苏州大市的知名度和美誉度。

三是突出“精细化”方案，全面畅通互动机制。根据苏州市委宣传部关于“三进城”活动的要求和部署，完善活动方案、协调参与单位、落实各项工作，充分展示新农村建设的成效。3月初，苏州市委宣传部领导来璜泾镇指导“三进城”相关工作，并协调与现场布展单位的对接工作。分别召集了活动涉及部门、单位的分管领导、负责人；各村书记；各合作社及企业负责人，召开了两次协调会，广泛征求意见，调整参展内容，完善活动方案，使各项工作有效落实。

四是精选“本土化”资源，充分彰显璜泾特色。按照活动要求，加快特色资源的集聚，以更为显著的优势体现璜泾发展成果。积极做亮特色民俗文化，精选民乐、戏曲、舞蹈三大类五个节目参加启动仪式演出，并现场展示作为“苏州市非物质文化遗产”的红木雕刻技艺，充分展现璜泾魅力。积极做强特色农业品牌，

精选 7 家合作社，共计 30 余种特色农副产品参加展销，让苏州市民享受实惠的同时感受璜泾的生态文明。积极做实特色文明成果，强化村企互动，推动文明共建，集中展示了“乡风文明岗”、“乡风文明田园坊”、“贤德文化建设”三大典型文明成果，让苏州市民充分感受乡村的文明气息。

二、有序完成“三进城”项目，深入总结活动经验

本次“三进城”活动，共设 16 个展位，并展出 20 块展板。以民乐、戏曲、舞蹈等形式为苏州市民献上了两场精彩纷呈的表演，展示了璜泾镇的特色民俗文化；7 家合作社带来的 30 余种特色农副产品，在半天内被抢购一空；同时“乡风文明岗”、“乡风文明田园坊”、“贤德文化园”等特色文明成果也通过展板集中展示，深受苏州市民好评；富有璜泾特色的文艺演出进行了上午、下午两场演出，并穿插有奖竞答，现场群众互动氛围浓厚。活动被中国文明网、苏州新闻、苏州日报、姑苏晚报、城市商报、太仓新闻、太仓日报等十余家新闻媒体报道、转载。回顾总结“三进城”活动过程，有三点启示特别深刻，也是今后工作中必须继续坚持和发扬光大的。

一是必须深化改革创新，激发农村内生力。党的十八届三中全会对全面深化改革作出了系统部署，明确指出城乡二元结构是制约城乡发展一体化的主要障碍。要把改革创新贯穿于城乡一体化发展的各个环节，完善政策引导，加快基层治理体系创新，持续激发发展的内生动力，不断推进社会主义新农村建设取得新的

进展和突破。“三进城”活动的顺利开展就是一个明显的例子。要打造民富镇强新璜泾，实现城乡协调发展，加大力度推进美丽璜泾建设，就必须坚定不移地坚持改革创新。实现长远发展、科学发展，需要处理好政府和基层的关系、城镇与乡村的关系、工业与农业的关系，让农村的主体活力进一步得到激发。

二是必须坚持科学发展，保持文化生命力。璜泾有着丰富的特色文化资源，是“中国民间文化艺术之乡”，镇域内明清建筑及拥有300余年历史的西塔至今存留完好，拥有民乐、戏曲、舞蹈、桥牌四大文化品牌。这些传统特色文化是璜泾的宝贵财富，是广大群众的精神食粮，也是和谐社会建设的重要元素。把群众的满意度作为检验工作成效的重要标尺，把传统特色资源保护作为发展的重要内容之一，作为践行科学发展观的“试金石”，对优秀的传统资源不仅要保护好，更要发展好，坚决避免竭泽而渔。

三是必须发展农业品牌，扩大品牌影响力。在“三进城”活动中，璜泾大米、孙家乔草莓、虫草鸡等多个农副产品受到苏州市民的追捧，充分展示了市民对农业品牌的认可。品牌农业对引领带动传统农业转型升级、保障食品安全的重要作用日益突出，对传统农业注入了强劲的活力和发展后劲。璜泾有着丰富的农业资源和良好的生态环境，应该把产业集中度高、产品质量稳定的农产品和绿色农产品作为培育品牌的重点，在生产、加工、流通、推介以及品牌注册等环节上予以重点扶持，在资金、技术等方面

给予支持，积极培育区域性的农产品知名品牌。

三、顺势放大“三进城”成效，开创璜泾发展篇章

围绕“三进城”、“家在苏州·美丽乡村”活动主题，在今后的具体工作中，璜泾镇将按照项目建设年“目标数量化、工作项目化、权责明晰化”总体要求，持续放大“三进城”工作成效，加快推进城乡一体化进程，全力打造民富镇强新璜泾。

一是全力推进文化繁荣发展，持续提高群众幸福指数。立足璜泾发展特色，加快推动文化大发展、大繁荣，以文化力促进生产力、凝聚向心力。深入开展核心价值体系学习教育，大力弘扬民族精神和时代精神，与时俱进丰富和发展“敢闯敢试、创新互助、争先率先”的“璜泾精神”，提振加快璜泾发展的“精气神”。大力繁荣公共文化，积极塑造文化品牌，进一步推动传统艺术文化、现代科技文化、民营企业文化的融合，把文化的软实力转化为发展的硬实力，实现文化惠民。

二是全力加快现代农业发展，持续扩大农业品牌影响。加快现代农业发展步伐，充分利用优越的生态环境和丰富的农业资源，以打造“江苏省农业现代化建设示范镇”为目标，加大农业科技投入，提升规模化运作水平，规范合作农场经营，加强技术指导与合作经营，培育产品特色，提高产品质量。在苏州市委宣传部牵头下，与豹团网合作，形成销售终端、对接机构、生产基地三级联合的经营机制，细化运作流程，拓宽销售渠道，不断打响璜泾农业品牌。

三是全力打造民生实事工程，持续提升村镇文明程度。进一步加大精神文明建设力度，深入践行社会主义核心价值观，在全镇倡导以“文化人贤、德润人和”为精髓的贤德文化精神。深化“云服务”体系建设，落实“云服务”平台构建，推进“乡风文明岗”，“乡风文明田园坊”、“贤德文化园”等民生实事工程建设。构建文明共建成果共享机制，发挥文化引领优势，以文化的软实力提升发展的硬实力，双向互动，使精神文明建设再上一个台阶，全面提高璜泾镇的文明程度。

围绕“三进城”、“家在苏州·美丽乡村”活动主题，在今后的具体工作中，璜泾镇将把握活动要点，加快资源集聚，以特色民俗文化、特色农副产品、特色文明成果打造“三进城”的璜泾特色，全力打造“民富镇强”新璜泾，深入探索构建良性城乡互动机制，大力促进城乡双方全面共赢发展。

（璜泾镇）